

PRESSEMITTEILUNG

Der moses. Verlag wechselt zur VVA

17. Januar 2022

Gütersloh – Die VVA begrüßt den moses. Verlag als neuen Kunden an ihrem Standort in Verl. Seit Jahresbeginn 2022 übernimmt die Arvato-Tochter die Auslieferung, Fakturierung und Kundenbetreuung für moses.

„Der Strukturwandel im Handel führt zu deutlich steigenden Anforderungen an die Logistik. Gleichzeitig erfordert unser vielfältiges Produktspektrum ein breites Know-how im Auslieferungsprozess“, so Björn Wandtke, Geschäftsführer bei der moses. Verlag GmbH. „Die VVA hat durch den erfolgreichen Eintritt in den Spielwarenmarkt ihre ohnehin hohe logistische Kompetenz so erweitert, dass sie auch Sortimente mit sehr unterschiedlichen Produktspezifikationen erfolgreich ausliefern kann. Deshalb sind wir sicher und froh, mit der VVA den richtigen Partner gefunden zu haben, um unsere Kunden auch zukünftig bestmöglich zu beliefern.“

Stephan Schierke, Geschäftsführer VVA ergänzt: „Ich freue mich sehr, dass unsere Strategie, sowohl Buch- als auch Spielwarenkunden gleichermaßen zu bedienen, durch die Akquisition des moses. Verlages weitere Früchte trägt. Wir haben proaktiv in unsere logistischen Fähigkeiten investiert und sind für die Anforderungen der Zukunft sehr gut aufgestellt“.

Über den moses. Verlag:

Die moses. Verlag GmbH sitzt in Kempen am Niederrhein und wurde 1991 gegründet. Das Familienunternehmen wird heute in der zweiten Generation gemeinsam von Nina Tebartz und Björn Wandtke geführt. Ein vielfältiges Programm zeichnet den Verlag von Anbeginn an aus: Neben Büchern entwickelt das Unternehmen zudem Produkte aus den Bereichen Spielware, Spiele und Geschenkprodukte.

Weitere Informationen finden Sie unter www.moses-verlag.de.

Über die VVA:

Für mehr als 200 Auftraggeber liefert die Vereinigte Verlagsauslieferung (VVA - Arvato Media GmbH) von ihren drei Standorten Gütersloh, Verl und Gilching (Verlegerdienst München) Bücher, CDs, Zeitschriften und Spielwaren in den Handel und an die Endverbraucher. Durch ergänzende Lösungen im Logistik-, Vertriebs- und Finanzbereich realisieren wir gemeinsam mit unseren Kunden einen individuellen und marktgerechten Komplettservice aus einer Hand. Als Verlagsauslieferung haben wir jahrzehntelange Erfahrung im Logistikgeschäft. Als hundertprozentige Tochter der Bertelsmann SE & Co. KGaA und eingebunden in den Arvato-Geschäftsbereich Supply Chain Solutions sind wir ein starker Partner in der Welt der Medien. Weitere Informationen finden Sie unter www.arvato-supply-chain.com.

Sonja Groß

Head of Marketing & Communications
Arvato Supply Chain Solutions

Phone: +49 5241 80-41897
sonja.gross@arvato-scs.com