

PRESSEMITTEILUNG

TASCHEN Verlag setzt neues Logistikkonzept gemeinsam mit der VVA um

TASCHEN Verlag bündelt Logistik bei Arvato

12. August 2020

Gütersloh – Die VVA hat den TASCHEN Verlag als neuen Kunden am Standort Gütersloh gewonnen. Das Verlagshaus verbindet den am 1. Juli 2020 begonnenen Wechsel zur Arvato-Tochter mit einer Reorganisation seines internationalen Logistikkonzepts.

TASCHEN und die VVA optimieren gemeinsam die internationale Supply Chain. Kern des neuen Konzepts ist die Zentralisierung auf ein europäisches Zentrallager am Standort Gütersloh, das schrittweise die in mehreren Ländern bestehenden Regionalläger ablösen wird. Von dort aus werden zukünftig alle Kunden in den europäischen Märkten direkt bedient. Darüber hinaus werden die internationalen Vertriebspartner des Verlags an das europäische Zentrallager angebunden. Die Belieferung des deutschsprachigen Buchmarktes erfolgt bis auf weiteres durch KNV Zeitfracht.

„Ich freue mich sehr, dass der TASCHEN Verlag sich bei diesem anspruchsvollen Projekt für uns entschieden hat“, so VVA-Geschäftsführer Stephan Schierke. „Wir haben außerhalb der gewohnten VVA-Branchenlösung gemeinsam mit TASCHEN eine maßgeschneiderte Logistik für den Weltmarkt entwickelt. Bei der Bewältigung der besonderen Herausforderungen hinsichtlich der Logistik und IT kommt uns das branchenübergreifende Know-how von Arvato zu Gute.“

„Die neue Lösung wird unsere Komplexität reduzieren, die Kosten durch Synergie- und Skaleneffekte senken und unseren Service verbessern“, so TASCHEN-COO Hans-Peter Kübler. „Voraussetzung für solch ein herausforderndes Projekt ist ein starker und verlässlicher Partner, den wir in der VVA gefunden haben. Das beweist auch der reibungslose Start des Projekts in diesen besonderen Zeiten.“

Über den TASCHEN Verlag:

TASCHEN ist der international führende Kunstbuchverlag mit Sitz in Köln und Tochterfirmen in Hongkong, London, Los Angeles, Madrid und Paris. Seit über 40 Jahren werden innovative Bildbände zu den Themen Architektur, Design, Film, Fotografie, Kunst, Lifestyle und Popkultur produziert und weltweit in mehr als 30 Sprachen vertrieben.

Über die VVA:

Für mehr als 200 Auftraggeber liefert die Vereinigte Verlagsauslieferung (VVA - Arvato Media GmbH) von ihren drei Standorten Gütersloh, Verl und Gilching (Verlegerdienst München) Bücher, CDs, Zeitschriften, Papier-, Büro- und Schreibwaren sowie Spiele in den Handel und an die Endverbraucher. Durch

Sonja Groß

Head of Marketing & Communications
Arvato Supply Chain Solutions

Phone: +49 5241 80-41897
sonja.gross@arvato.com

12. August 2020

PRESSEMITTEILUNG

ergänzende Lösungen im Logistik-, Vertriebs- und Finanzbereich realisieren wir gemeinsam mit unseren Kunden einen individuellen und marktgerechten Komplettservice aus einer Hand. Als Verlagsauslieferung haben wir jahrzehntelange Erfahrung im Logistikgeschäft. Als hundertprozentige Tochter der Bertelsmann SE & Co. KGaA und eingebunden in den Arvato-Geschäftsbereich Supply Chain Solutions sind wir ein starker Partner in der Welt der Medien. Weitere Informationen finden Sie unter www.arvato-supply-chain.com.