



E-Autos schnell, smart und bequem Zuhause oder in der Firma aufladen

Seit zwei Jahren ist Arvato der Dienstleister für die logistische Abwicklung von Elli und unterstützt damit die Elektromobilität weiter nach vorne zu bringen. Als zentraler Fulfillment Partner kümmert sich Arvato um die europaweite Distribution der Ladesäulen an Endkunden, Händler und Importeure.



»Unsere innovativen Produkte bringen regelmäßig neue Anforderungen an die Logistik und das Fulfillment unserer Kundenaufträge mit sich. Hier sind wir sehr froh, mit Arvato einen flexiblen und zuverlässigen Partner an unserer Seite zu haben.«

Axel Franz

Head of Supply Chain & Operational Excellence @Elli

↓ 01 Ausgangssituation

Die Mission von Elli ist es mit ihren Lösungen einen Beitrag für eine ‚bessere Umwelt‘ zu leisten und ihren Kunden ihre persönliche Energiewende durch Elektromobilität zu ermöglichen. Elli will zukünftig einer der führenden Lade- und Energiedienstleister sein. Auftraggeber, Warenempfänger und Rechnungsempfänger sind Endkunden, Händler und Importeure. Diese haben alle die Anforderung eines schnellen, reibungslosen und konsistenten Bestell-, Warenbewegungs- und Abrechnungsprozesses. Hier kann Arvato durch seine jahrelange Erfahrung im Tech-, Consumer Products- und E-Commerce-Umfeld durch Einbinden dedizierter Lösungsbausteine, die auf die Anforderungen des Kunden zugeschnitten sind, unterstützen.



Unser Kunde

- ‚Elli‘ – Empowering electric life – ist die neue Marke des VW-Konzerns, der Anbieter von Energie- und Ladelösungen
- Gründungsdatum: 2018
- Elli entwickelt Lösungen für den privaten Elektromobilitäts-Anwender und Unternehmen. Fahrern und Flottenmanagern von elektrischen Fahrzeugen soll ein nahtloses und ganzheitliches Lade- und Energieerlebnis geboten werden
- Weitere Informationen zu Elli finden Sie unter www.elli.eco





↓ 02 Lösung

Im April 2019 wurde Arvato als Dienstleister von Elli ausgewählt und übernimmt seitdem vom Logistikstandort Harsewinkel aus die gesamte logistische Abwicklung des B2B- sowie B2C-Kundengeschäfts in 30 Ländern (Deutschland & Europa (27) + Norwegen & Schweiz). Durch ein schnelles Ramp-up und agile Entwicklung konnte Arvato dabei unterstützen, die ambitionierten Ziele des Kunden in der Time-to-Market zu erfüllen.



Im B2B-Bereich ist Arvato der End-to-End-Partner in der Supply Chain. Hierfür wurde ein kundenindividueller Webshop entwickelt, über diesen der gesamte Bestellprozess abgewickelt wird. Das angebundene Warehouse- und Transportmanagement sorgt für eine reibungslose Logistikabwicklung. Ebenfalls übernimmt Arvato das Retourenmanagement und die Zahlungsabwicklung für seinen Kunden.

Die Aufträge im B2C-Bereich werden über die Onlineshops der verbundenen Konzernmarken ausgelöst. Hier ist Arvato Partner für die logistische Abwicklung. Neben der Abbildung der End-to-End-Supply-Chain übernimmt Arvato auch die Planung, Konzeptionierung und Bereitstellung der maßgeschneiderten Verpackung und der Handbücher.

Überblick Omnichannel-Services

- Forward- & Return Logistik
- Zielländer: Deutschland, 27 weitere europäische Länder. Norwegen + Schweiz
- Marken: VW, SEAT, SKODA, CUPRA, MOON, AUDI, ELLI
- Bedienung von B2B- und B2C-Kanälen
- Individuelles Konfektionieren und Kommissionieren inkl. Value Added Services im zentralen Logistik-Hub (Initial-Bedatung & Software Updates)
- Bis zu 800 Packstücke täglich mit KEP & Fracht

Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Arvato Supply Chain Solutions
Kai Gerhardt | Director Key Account Management
Phone: +49 172 272 3540 | E-Mail: kai.gerhardt@arvato-scs.com
www.arvato-supply-chain.com

Arvato Supply Chain Solutions ist der international führende Outsourcing-Dienstleister. An 85 Standorten in über 20 Ländern entwickeln mehr als 15.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter innovative, maßgeschneiderte Lösungen für unsere Kunden. Unsere gemeinsame Vision lautet: Wir wollen das international agierende Supply Chain Management-Unternehmen mit dem stärksten Kundenfokus und der größten IT-Kompetenz werden. Unsere Leidenschaft, komplexe Prozesse entlang der gesamten Supply Chain zu managen und zu transformieren, unser ausgeprägtes Marktverständnis und IT-Knowhow sind die Basis für unseren Erfolg und den unserer Kunden. Arvato ist seit 50 Jahren Dienstleister der Automobilindustrie und hat in partnerschaftlicher Zusammenarbeit ein breit gefächertes Leistungsportfolio entwickelt.

Arvato Supply Chain Solutions ist eine 100-prozentige Tochter von Bertelsmann.